**Техническое задание**

На продвижение в социальных сетях

1. **Предмет ценового запроса**: Продвижение в социальных сетях (ВК, одноклассники) путем размещения публикаций в сообществах и группах
2. **Описание закупаемых работ, услуг:** размещение публикаций, подготовленных Заказчиком в социальных сетях в целях информирования потенциальных покупателей медицинских услуг о специальных предложениях, акциях и иных мероприятиях и услугах Заказчика
3. Поиск пабликов в социальных сетях ВК, ОК и Телеграм (или других социальных сетях по запросу Заказчика) по заданным параметрам:
* (количество подписчиков в группе или сообществе не менее 5000 для г. Самара и г. Тольятти, от 1000 подписчиков для г. Кинель и г. Сызрань)
* составление до начала всех работ однократно списка пабликов с разбивкой по территории, тематике, аудитории. По каждой территории (городу) не менее 7 пабликов в списке.
* Сообщества и группы охватывают аудиторию следующих городов: г. Самара, г. Тольятти, г. Кинель, г. Сызрань, районных центров по Самарской области. Населенные пункты/территории для подбора пабликов могут изменяться и дополняться по запросу Заказчика. Доработка производится не позднее 3 дней с момента запроса.
* Тематическое направление сообществ и групп для продвижения информационных материалов Заказчика: новостные публикации; здоровье и здоровый образ жизни; женские темы, включая материнство, красоту; сообщества про травматизм.
1. Список групп/сообществ для продвижения информационных материалов обновляется Исполнителем 1 раз в месяц в срок до 20 числа месяца, предшествующего месяцу продвижения, и согласовывается с Заказчиком по почте pr@dkb63.ru.
2. Исполнитель 1 раз в месяц в срок до 20 числа месяца, предшествующего месяцу продвижения составляет план продвижения информационных материалов Заказчика со стоимостью каждого выхода и согласовывает его с Заказчиком по почте pr@dkb63.ru.
3. Исполнитель размещает в социальных сетях предоставленные Заказчиком материалы в соответствии с согласованным планом.
4. Первоначальное составление списка не более 5 рабочих дней с момента подписания договора
5. Обеспечение обязательной разметки (маркировки) рекламы в интернете для каждой рекламной активности, поста, публикации
6. Соблюдение согласованного общего бюджета: не более 35 000 р./мес. за работы по поиску, размещению материалов и оплате рекламного бюджета площадкам (пабликам) за размещение.
7. **Место оказания услуг**:

Аудитория сообществ и групп в г. Самара, г. Тольятти, г. Кинель, г. Сызрань

1. **Требования к Исполнителю:**
* Максимальный срок реагирование на запросы Заказчика, пришедшие с электронного адреса pr@dkb63.ru, не более двух часов;
* Предоставление детального отчета по оказанным услугам в соответствии с согласованным с Заказчиком планом продвижения в срок не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным. Отчет должен включать макет информационного материала Заказчика, который продвигался в отчетном месяце; группы/сообщества, где продвигался информационный материал; количество показов/просмотров; количество переходов; стоимость показа/клика; среднерыночная стоимость показа/клика по данному направлению; прочая информация, отражающая динамику и эффективность продвижения
* Наличие расчетного счета
1. **Требования к услугам:**

Услуги должны соответствовать требованиям Федерального закона  "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ